Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.35. Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль): Управление персоналом
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	32
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.03 Управление персоналом .

Автор И.Г. Носырева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: освоение студентами знаний в области стратегического менеджмента и стратегического управления персоналом, а также приобретение практических навыков управления организацией и ее персоналом. Курс рассматривает основные положения теории стратегического управления, обобщение практики менеджмента фирмы в условиях рыночной экономики, основы стратегического управления персоналом, а также изложение методов управления фирмой как субъектом рынка.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия	З. Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию У. Уметь обоснованно выбирать мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, планировать способы их осуществления, предвидеть их организационные и социальные последствия Н. Владеть навыками осуществления мероприятий в контексте стратегического управления персоналом, навыками их документационного сопровождения, навыками оценки организационных и социальных последствии реализованных мероприятий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории управления", "Управление персоналом организации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	

Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Введение в стратегический менеджмент	32	2	2	4		Контрольная работа по понятийному аппарату стратегического менеджмента. Тест на особенности стратегического менеджмента
2.1	Анализ среды	32	6	2	8		Кейс на выполнение анализа макроокружения. Кейс на выполнение анализа среды. Тест на знание инструментов анализа среды
3.1	Формирование миссии и целей организации	32	2	2	6		Групповое творческое задание на формулирование миссии
4.1	Выбор стратегии	32	6	2	8		Тест на классификации стратегий
5.1	Реализация стратегии. Особенности управления персоналом в условиях стратегических изменений в организации	32	6	2	8		Кейс на особенности управления персоналом в условиях стратегических изменений
6.1	Стратегический контроль	32	2	2	6		
7.1	Портфельный анализ	32	6	2	6		Кейс на анализ

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							матрицы BCG. Тест на матрицы портфельного анализа
8.1	Интеграция и диверсификация	32	4	2	4		Тест на особенности стратегий интеграции и диверсификации
9.1	Особенности реализации стратегии различных отраслей	32	2	2	4		
	ИТОГО		36	18	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в стратегический менеджмент	Понятие и сущность стратегического управления. Особенности стратегических решений. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. Цель и задачи стратегического управления
2	Анализ среды: основные составляющие	Основные составляющие среды. Типы внешней среды.
3	Основные методы анализа среды: ПЭСТ-анализ, СВОТ-анализ, матрица угроз и матрица возможностей	Методы анализа среды: STEP – анализ, SWOT – анализ, матрица возможностей, матрица угроз.
4	Методы анализа среды: профиль среды, отраслевой анализ, анализ СГК, метод "конструирования наоборот"	Методы анализа среды: составление профиля среды, анализ отрасли по Портеру, анализ стратегических групп конкурентов, метод "конструирования наоборот".
5	Формирование миссии и целей организации	Миссия: понятие, функции и роль в стратегическом управлении. Понятие имиджа компании. Процесс постановки целей организации
6	Выбор стратегии: основные понятия	Понятие стратегии. Конкурентные преимущества как основа формирования стратегии.
7	Классификации стратегий: классификация М.Портера, стратегия	Классификации стратегий: базовые стратегии по М.Портеру, стратегия первопроходца, стратегия синергизма.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	первопроходца, стратегия синергизма	
8	Классификации стратегий И.Ансоффа и Ф. Котлера	Классификации стратегий: стратегии предприятия в условиях растущего рынка по И.Ансоффу, стратегии развития бизнеса по Ф.Котлеру. Критерии выбора стратегии.
9	Реализация стратегии	Выполнение стратегии как важная часть стратегического управления. Функции высшего руководства по выполнению стратегии.
10	Особенности реализации стратегии в организации	Факторы, влияющие на развитие предприятия в ходе реализации стратегии: система «Семь S фирмы McKincey».
11	Специфика управления персоналом в условиях стратегических изменений в организации	Стратегические изменения как условия для эффективной реализации стратегии. Типы изменений. Сопротивление изменениям.
12	Стратегический контроль	Содержание и методы стратегического контроля. Информация как основной элемент стратегического контроля. Требования к информации. Этапы процесса стратегического контроля. Типы контроля: стратегический, тактический, операционный. Значение системы контроля для предприятия. Уровни управления и системы контроля.
13	Портфельный анализ: основные понятия	Портфельный анализ: понятие, цели, значение для предприятия.
14	Инструменты портфельного анализа: матрица БКГ	Матрица Бостонской консультационной группы.
15	Инструменты портфельного анализа: матрица Mc Kincey – GE, матрица Shell, матрица ADL/LC, проект PIMS.	Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентная позиция» Mc Kincey – General Electric. «Матрица дирекционной политики» компании Shell. Матрица фирмы Arthur D.Little (ADL/LC). Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
16	Интеграция и диверсификация: понятие и виды	Понятие интеграции и диверсификации. Цели и мотивы диверсификации. Виды диверсификации.
17	Интеграция и диверсификация: инструменты и формы объединений	Основные инструменты и формы объединений.
18	Особенности реализации стратегии различных	Модель жизненного цикла отрасли. Особенности стратегии предприятий инновационных (развивающихся) отраслей. собенности стратегии предприятий зрелых отраслей.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	отраслей	Особенности функционирования предприятий в условиях спада в отрасли. Глобальная стратегия. Международные бизнес-стратегии

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Введение в стратегический менеджмент. Основные составляющие стратегического менеджмента.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению опыта с элементами групповой дискуссии и разбором практических ситуаций. Особенности реализации стратегического подхода в управлении. Разбор примеров стратегических управленческих решений. Уяснение особенностей стратегических решений и их отличий от оперативных управленческих решений. Групповая дискуссия: "Проблемы внедрения стратегического управления в России". Освоение понятийного аппарата стратегического менеджмента. Знакомство с понятиями: стратегическая зона хозяйствования, зоны стратегических ресурсов, группы стратегического влияния, стратегическая единица бизнеса и портфель предприятия. Разбор принципов стратегического управления. Знакомство с типами стратегий по уровням иерархии управления: корпоративная, деловая, функциональные стратегии. Разбор практических примеров реализуемых стратегий и их идентификация. Содержание и структура стратегического управления.
2.1	Методы анализа среды: ПЭСТ-анализ, СВОТ-анализ. Проводится в форме семинара с практическим выполнением ПЭСТ-анализа и СВОТ-анализа
3.1	Формирование миссии организации и ее роль в стратегическом управлении. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению опыта. Разбор примеров миссий всемирно известных команий. Знакомство с факторами, которые должна учитывать формулировкка миссии. Выполнение группового творческого задания по формулировке миссии
4.1	Понятие стратегии. Конкурентные преимущества как основа формирования стратегии. Классификации стратегий.. проводится в форме семинара по обобщению и углублению опыта. Знакомство с источниками конкурентных преимуществ. Конкурентные преимуществ высокого и низкого ранга. Идентификация стратегий из различных изученных классификаций.
5.1	Выполнение стратегии как важная часть стратегического управления. Стратегические изменения и сопростивление персонала. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению опыта с разбором практических ситуаций. Функции высшего руководства при реализации стратегии._Факторы, влияющие на развитие предприятия в ходе реализации стратегии: система «Семь S фирмы McKincey». Стратегические изменения как условия для эффективной реализации стратегии. Типы изменений. Сопротивление изменениям.
6.1	Содержание и методы стратегического контроля. Проводится в форме семинара по обобщеню и углублению опыта с элементами групповой дискуссии. Статегический, тактический и операционный контроль и их значение для предприятия. Уровни управления и системы контроля. Групповая дискуссия "Критерии эффективности системы контроля на

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	предприятии"
7.1	Анализ портфеля организации. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению опыта. Знакомство с матричными методами портфельного анализа (матрица «Привлекательность отрасли – конкурентная позиция» Mc Kincey – General Electric, «матрица дирекционной политики» компании Shell, матрица фирмы Arthur D.Little (ADL/LC), деловой комплексный анализ (проект PIMS)
8.1	Стратегии интеграции и диверсификации. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению опыта с разбором практических примеров реализации стратегий. Идентификация различных видов стратегий интеграции (прямая вертикальная интеграция, обратная вертикальная интеграция, полная вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция). Особенности реализации стратегии диверсификации как самой рискованной стратегии.
9.1	Реализация стратегий предприятий различных отраслей. Проводится в форме обобщения и углубления опыта с разбором практических примеров реализации стратегии предприятий инновационных (развивающихся) отраслей, а также отраслей, переживающих спад. Основные характеристики глобальной стратегии. Разбор практических примеров предприятий, реализующих глобальные стратегии.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Введение в стратегический менеджмент	ОПК-3	З.Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию	Контрольная работа по понятийному аппарату стратегического менеджмента	Правильно выполненное задание 1 (всем трем терминам даны правильные определения) - до 3 баллов; правильно выполненное задание 2 (дан полный ответ на поставленный вопрос) - до 2 баллов. (5)
2		ОПК-3	З.Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия,	Тест на особенности стратегического менеджмента	За каждый правильный ответ - 1 балл, итого - до 12

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			направленные на ее реализацию		баллов (12)
3	2.1. Анализ среды	ОПК-3	У.Уметь обоснованно выбирать мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, планировать способы их осуществления, предвидеть их организационные и социальные последствия	Кейс на выполнение анализа макроокружения	Правильно выполненный ПЭСТ-анализ и формулирование на этой основе стратегических перспектив развития отрасли (5)
4		ОПК-3	У.Уметь обоснованно выбирать мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, планировать способы их осуществления, предвидеть их организационные и социальные последствия	Кейс на выполнение анализа среды	Полностью выполненный SWOT-анализ и сформулированная на этой основе стратегия дальнейшего развития предприятия - до 10 баллов (10)
5		ОПК-3	З.Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию	Тест на знание инструментов анализа среды	За каждый правильный ответ - 1 балл, итого - 12 баллов (12)
6	3.1. Формирование миссии и целей организации	ОПК-3	У.Уметь обоснованно выбирать мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, планировать способы их осуществления, предвидеть их организационные и социальные последствия	Групповое творческое задание на формулирование миссии	Творческий подход к формулировке миссии организации, учет всех элементов, которые должны находить отражение в миссии - до 5 баллов (5)
7	4.1. Выбор стратегии	ОПК-3	З.Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию	Тест на классификации стратегий	За каждый правильный ответ - 1 балл, итого - 12 баллов (12)
8	5.1. Реализация стратегии. Особенности управления	ОПК-3	Н.Владеть навыками осуществления мероприятий в контексте	Кейс на особенности управления персоналом в условиях	Разработка собственных рекомендаций по снижению

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	персоналом в условиях стратегических изменений в организации		стратегического управления персоналом, навыками их документационного сопровождения, навыками оценки организационных и социальных последствии реализованных мероприятий	стратегических изменений	сопротивления персонала в условиях стратегических изменений - до 5 баллов (5)
9	7.1. Портфельный анализ	ОПК-3	Н.Владеть навыками осуществления мероприятий в контексте стратегического управления персоналом, навыками их документационного сопровождения, навыками оценки организационных и социальных последствии реализованных мероприятий	Кейс на анализ матрицы BCG	Правлильно выполненный анализ матрицы BCG и сформулированная на основе проведенного анализа стратегия дальнейшего развития предприятия - до 10 баллов (10)
10		ОПК-3	З.Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию	Тест на матрицы портфельного анализа	За каждый правильный ответ - 1 балл, итого - 12 баллов (12)
11	8.1. Интеграция и диверсификация	ОПК-3	З.Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию	Тест на особенности стратегий интеграции и диверсификации	За каждый правильный ответ-1 балл, итого - 12 баллов (12)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест на 20 вопросов, за каждый правильный ответ - 2 балла.

Компетенция: ОПК-3 Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия

Знание: Знать сущность стратегии управления персоналом и мероприятия, направленные на ее реализацию

1. 1. Понятие и сущность стратегического управления.
2. 10. Содержание и структура стратегического управления.
3. 11. Основные составляющие среды. Типы внешней среды.
4. 12. ПЭСТ-анализ и методика его проведения.
5. 13. Особенности проведения SWOT - анализа.
6. 14. Матрица возможностей и матрица угроз как методы анализа среды.
7. 15. Составление профиля среды.
8. 16. Анализ отрасли по Портеру.
9. 17. Анализ стратегических групп конкурентов.
10. 18. Миссия: понятие, функции и роль в стратегическом управлении. Понятие ими-джа компании.
11. 19. Процесс постановки целей организации.
12. 2. Особенности стратегических решений.
13. 20. Понятие стратегии. Конкурентные преимущества как основа формирования стратегии.
14. 21. Классификация базовых стратегий М.Портера.
15. 22. Стратегия первопроходца и стратегия синергизма.
16. 23. Стратегии предприятия в условиях растущего рынка по И.Ансоффу.
17. 24. Стратегии развития бизнеса по Ф.Котлеру.
18. 25. Критерии выбора стратегии.
19. 26. Выполнение стратегии как важная часть стратегического управления. Функции высшего руководства по выполнению стратегии.
20. 27. Факторы, влияющие на развитие предприятия в ходе реализации стратегии: си-стема «Семь S фирмы Mc Kincey».
21. 28. Стратегические изменения как условия для эффективной реализации страте-гии. Типы изменений.
22. 29. Сопротивление изменениям.
23. 3. Эволюция систем управления.
24. 30. Содержание и методы стратегического контроля.
25. 31. Информация как основной элемент стратегического контроля. Требования к информации.
26. 32. Этапы процесса стратегического контроля.
27. 33. Типы контроля: стратегический, тактический, операционный. Значение систе-мы контроля для предприятия.
28. 34. Уровни управления и системы контроля.
29. 35. Портфельный анализ: понятие, цели, значение для предприятия.
30. 36. Матрица Бостонской консультационной группы.
31. 37. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентная позиция» Mc Kincey – General Electric. «Матрица дирекционной политики» компании Shell.
32. 38. Матрица фирмы Arthur D.Little.
33. 39. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
34. 4. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.
35. 40. Понятие интеграции и диверсификации.

36. 41. Цели и мотивы диверсификации.
37. 42. Виды диверсификации.
38. 43. Основные инструменты и формы объединений.
39. 44. Модель жизненного цикла отрасли.
40. 45. Особенности стратегии предприятий инновационных (развивающихся) отрас-лей.
41. 46. Особенности стратегии предприятий зрелых отраслей.
42. 47. Особенности функционирования предприятий в условиях спада в отрасли.
43. 48. Глобальная стратегия. Международные бизнес-стратегии.
44. 5. Цель и задачи стратегического управления.
45. 6. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.
46. 7. Принципы стратегического управления.
47. 8. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегическая зона хозяйствования, зоны стратегических ресурсов, группы стратегического влияния, стратегическая единица бизнеса и портфель предприятия.
48. 9. Типы стратегий по уровням иерархии управления: корпоративная, деловая, функциональная, операционная (линейная).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полностью выполненные задания к практической ситуации.

Компетенция: ОПК-3 Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия
Умение: Уметь обоснованно выбирать мероприятия для реализации стратегии управления персоналом, планировать способы их осуществления, предвидеть их организационные и социальные последствия
Задача № 1. Практическое задание на идентификацию стратегических изменений в области управления персоналом
Задача № 2. Практическое задание на идентификацию элементов стратегии

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Аргументированные ответы на задания кейса, творческий подход.

Компетенция: ОПК-3 Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия
Навык: Владеть навыками осуществления мероприятий в контексте стратегического управления персоналом, навыками их документационного сопровождения, навыками оценки организационных и социальных последствии реализованных мероприятий
Задание № 1. Кейс на разработку стратегии на основе SWOT-анализа
Задание № 2. Кейс на разработку стратегии с учетом внешних и внутренних изменений на ближайшие 5 лет

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Направление - 38.03.03 Управление персоналом

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Профиль - Управление персоналом
Кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами
Дисциплина - Стратегический менеджмент

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Практическое задание на идентификацию стратегических изменений в области управления персоналом (30 баллов).
3. Кейс на разработку стратегии на основе SWOT-анализа (30 баллов).

Составитель _____ И.Г. Носырева

Заведующий кафедрой _____ Б.Ж. Тагаров

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент. учебно-методическое пособие. Электронный ресурс/ Н.Ю. Шадченко.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.-48 с.
2. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент. учебное пособие. Электронный ресурс/ И.О. Коробейников.- Москва: Юнити-Дана, 2017.-304 с.
3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. учебное пособие. Электронный ресурс/ Б.Т. Кузнецов.- Москва: Юнити-Дана, 2017.-623 с.
4. Носырева И.Г., Петрова Е.А. Менеджмент:практикум курса.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.- 177 с.
5. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71059.html
6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html

б) дополнительная литература:

1. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic Management: concepts and Cases. Стратегическй менеджмент. 13th. ed, international ed./ Arthur A. Thompson, A. J. Strickland.- Boston: McGraw-Hill Irwin, 2003.-1266 p.
2. Черкашенко В. Стратегический менеджмент-искусство или технология?/ В. Черкашенко, Н. Маршукова, В. Федотов// N 11., С. 52-60., 2005, ч.з 2-202
3. Лемешко Т. А. Стратегический менеджмент. Учеб.пособие/ Т. А. Лемешко.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002.-159с.
4. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. рек. М-вом образования РФ. учеб. пособие. курс лекций/ В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова.- М.: ИНФРА-М, 2009.- 287 с.
5. Стратегический менеджмент. Strategic management/ Игорь Ансофф.- СПб.: Питер, 2009.- 341 с.

6. Носырева И. Г. Стратегический менеджмент. практикум/ И. Г. Носырева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-205 с.
7. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. учеб. для сред. проф. образования. допущено М-вом образования РФ/ О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб.- М.: ИНФРА-М, 2011.-254 с.
8. Лясников Н. В. Николай Васильевич, Дудин М. Н. Михаил Николаевич Стратегический менеджмент. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ Н. В. Лясников, М. Н. Дудин.- М.: КноРус, 2012.-253 с.
9. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. Государственный университет управления/ А. В. Курлыкова.- М.: ИНФРА-М, 2013.-170 с.
10. Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии/ А.А. Томпсон.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-577 с.
11. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент. 3-е изд., перераб. и доп./ А.И. Панов.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-302 с.
12. Попович А.М. Стратегический менеджмент. учебное пособие. Электронный ресурс/ А.М. Попович.- Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.-320 с.
13. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент. учебно-методическое пособие. Электронный ресурс/ Е.В. Ополченова.- Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.-80 с.
14. Гапоненко А. Л. Александр Лукич, Панкрухин А. П. Александр Павлович Стратегическое управление. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов. 3-е изд., стер./ А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин.- М.: ОМЕГА-Л, 2008.-464 с.
15. Виханский О. С. Стратегическое управление. учебник для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ О. С. Виханский.- М.: Экономистъ, 2008.-292 с.
16. Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления. 2-е изд./ В. С. Катькало.- СПб.: Высш. шк. менеджмента, 2008.-546 с.
17. Васильева А.Н., Балашова Н.В., Озерникова Т.Г., Беркович Т.А., Былков В.Г. и др. Управление персоналом организации.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 638 с.
18. Васильева А.Н., Балашова Н.В., Озерникова Т.Г., Беркович Т.А., Былков В.Г. и др. Управление персоналом организации.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 730 с.
19. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс] / Т.В. Зайцева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 248 с. — 978-5-211-06303-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54656.html
20. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30362.html
21. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Лисичкин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 527 с. — 978-5-374-00272-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10845.html
22. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 235 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52290.html.— ЭБС «IPRbooks»
23. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
24. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02

«Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62888.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Учебники онлайн, адрес доступа: http://uchebnik-online.com/. доступ неограниченный

– Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: http://www.ecsocman.edu.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области основ теории управления, управления персоналом организации.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:
– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Компьютерный класс